



Montrouge, le 9 février 2016

Interxion et TDF concluent un partenariat stratégique visant à proposer des offres combinées à leurs clients nationaux et internationaux

INTERXION HOLDING NV (NYSE : INXN), l'un des principaux fournisseurs de services de data centers de colocation neutres vis-à-vis des opérateurs Télécom et des fournisseurs de cloud en Europe, et TDF, partenaire des médias et des opérateurs télécoms, annoncent ce jour avoir conclu un partenariat stratégique alliant hébergement et connectivité. Les deux Groupes s'appuient sur la complémentarité de leurs infrastructures, de leurs services et de leurs expertises pour répondre aux problématiques nationales et internationales de leurs clients.

Présent sur l'ensemble du territoire national, TDF compte 4 data centers (nommés ProxiCenter) certifiés ISO 27001 par Bureau Veritas Certification, situés à Lille, Bordeaux, Rennes et Aix-Marseille. Grâce à cette couverture unique, Interxion peut étendre son empreinte géographique et proposer des points de présence en province à ses clients. Inversement, TDF peut accompagner l'extension internationale de ses clients nationaux en s'appuyant sur le parc de 40 data centers d'Interxion en Europe.

En France, Interxion compte 8 data centers, dont 7 en région parisienne et 1 récemment inauguré à Marseille. En combinant leurs expertises, TDF et Interxion proposent ainsi à leurs clients des services de « dual sites » assurant, en cas de besoin, la continuité et la reprise d'activités. Dans le cadre de ce partenariat, TDF met également à disposition d'Interxion ses solutions de connectivité en s'appuyant sur son Réseau Ultra Haut Débit. Constitué de 5 000 km de fibre optique et maillant le territoire national, il permet de transporter les flux voix, data et vidéo avec des débits allant jusque 100 Gb/s. La sécurisation de la transmission des informations et la qualité de service sont assurées grâce à une architecture en boucle et une supervision effectuée depuis le Centre d'Exploitation de Romainville. TDF fait bénéficier ses clients de 40 ans d'expertise dans l'exploitation et la supervision de réseaux à fortes contraintes temps réel. Pour les clients internationaux qui souhaiteraient s'établir en France, TDF réachemine le trafic vers un point de présence Interxion qui peut ensuite prendre le relai au sein de ses data centers.

Enfin, TDF peut s'appuyer sur la communauté d'opérateurs présents notamment au sein du data center marseillais d'Interxion pour permettre à ses clients d'accéder aux marchés clés de l'Afrique, du Moyen-Orient et de l'Asie. Les entreprises issues du secteur de la santé peuvent également compter sur l'agrément d'hébergeur de données de santé (couvrant l'intégralité des 8 data centers d'Interxion en France) à caractère personnel délivré par l'ASIP (Agence des Systèmes d'Information Partagés).

Plusieurs sites Interxion ont d'ores et déjà été reliés aux ProxiCenter et au Réseau Ultra Haut Débit de TDF. Ainsi, les deux acteurs sont en mesure de proposer dès à présent à leurs clients, une offre combinée de bout en bout et totalement sécurisée.

« Ce partenariat repose sur une véritable synergie. En associant nos forces, nous sommes en mesure de proposer à nos clients une véritable offre packagée qui allie notre excellence opérationnelle à l'expérience et l'expertise éprouvées de TDF. En nous alliant avec TDF, nous avons l'opportunité d'accéder à leur vaste communauté d'entreprises issues du secteur digital. Il s'agit d'un cœur de marché clé que nous accompagnons dans la révolution numérique », explique Fabrice Coquio, président d'Interxion France.

« C'est un véritable atout pour nous de pouvoir nous appuyer sur un acteur clé de la gestion d'infrastructures en Europe, démontrant une véritable excellence opérationnelle, notamment dans la conception et la gestion des data centers. Ce partenariat nous permet d'accompagner nos clients respectifs sur leurs problématiques d'externalisation ou d'extension, en mettant à leur disposition une architecture complète et hautement sécurisée pour acheminer leurs données. Outre les équipements et procédures de sécurité mis en place, nos ProxiCenter sont régis par la loi française en matière de protection des données. C'est un critère clé pour nos clients internationaux qui souhaitent s'établir ou s'étendre en France », poursuit Christine Landrevot, directeur de la Division Télécoms et Services de TDF.

À propos d'Interxion

Interxion (NYSE: INXN) est l'un des principaux fournisseurs de services de data centers de colocation neutres vis-à-vis des opérateurs Télécom et des fournisseurs de cloud en Europe, comptant un vaste ensemble de clients dans 40 data centers répartis sur 11 pays européens. Les data centers d'Interxion, conçus de façon uniforme et efficaces sur le plan énergétique, proposent aux clients une sécurité et une disponibilité étendues pour leurs applications critiques.

Avec plus de 600 fournisseurs de connectivité, 20 points d'interconnexion Internet européens et la plupart des principales plates-formes cloud et de médias numériques présents sur l'ensemble de sa couverture géographique, Interxion a créé des hubs financiers, de contenu, de cloud et de connectivité qui facilitent l'activité de communautés d'intérêt de clients en plein essor. Pour de plus amples informations, merci de consulter www.interxion.com/fr

À propos de TDF

TDF conçoit, déploie, héberge, exploite et maintient des réseaux, des infrastructures et des services de transport de données pour les opérateurs télécoms, les fournisseurs de services IT, les collectivités locales et les institutionnels.

Une promesse : être le partenaire de proximité, neutre et indépendant, pour des solutions télécoms adaptées.

TDF dispose d'un patrimoine de 10 000 sites sur le territoire français pour la diffusion audiovisuelle et l'hébergement des équipements radio télécoms. Créateur de solutions innovantes, TDF se positionne à la rencontre des nouvelles technologies numériques, mobiles et multimédias : TNT



connectée, vidéo à la demande, télévision de rattrapage, médias sur le web, hébergement sur points hauts (pylônes ou toits terrasses), connexions ultra haut débit, data centers...-

www.tdf.fr - www.tdf-telecom.fr



Contacts Presse :

Lewis PR

Christel Sandi / Rizana Mohamad

Tél. : +33 6 34 50 89 71 / +33 (0)1 83 94 04 99

Email : InterxionFrance@teamlewis.com

Interxion France

Vanessa Crosnier, Directrice Marketing

Tél. : +33 (0)1 53 56 81 86

Email : vanessac@interxion.com

TDF

Marie-Hélène Havard

Tél. : +33 (0)1 55 95 21 13

Email : marie-helene.havard@tdf.fr